

# GOSPODARSTVO



PODUZETNIŠTVO I POSLOVNA  
ORGANIZACIJA

# PODUZETNIŠTVO

---

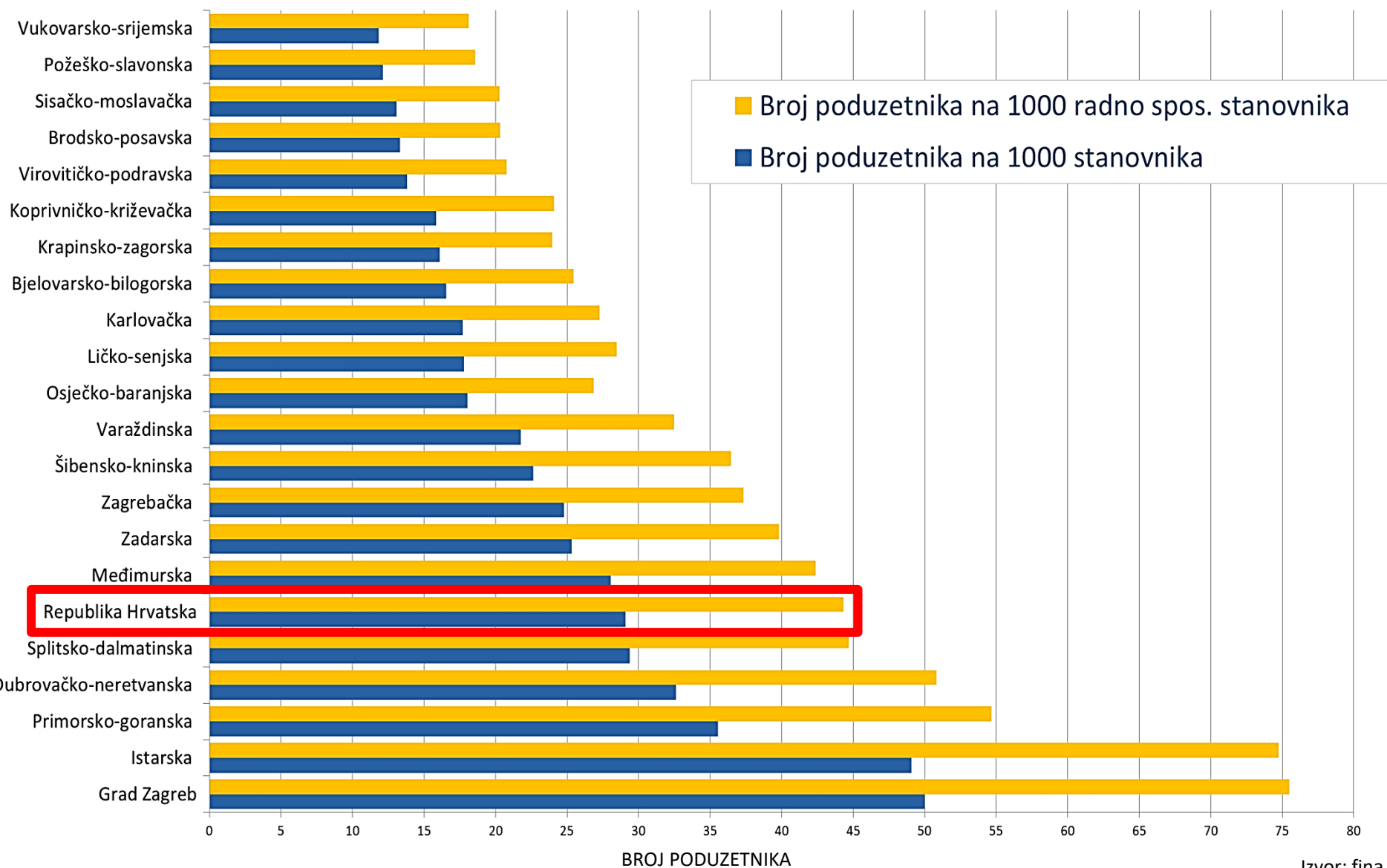
- **PODUZETNIŠTVO** – ukupnost organizacijskih, nadzornih, uputnih, voditeljskih i upravljačkih funkcija poslovnog čovjeka
  - djelatnost ljudi koja se sastoji od kombiniranja činitelja proizvodnje radi maksimiziranja dobiti
- moderna (demokratska i kapitalistička) društva se temelje na poduzetničkoj slobodi (*mogućnost izražavanja i realizacije ideja i zamisli*)
  - *Poduzetnička i tržišna sloboda temelj su gospodarskog ustroja Republike Hrvatske. – Ustav RH čl. 49.*

# PODUZETNIK

- **PODUZETNIK** – osoba koja ima određene sposobnosti – **osmišljava** i **provodi** projekt te **snosi rizike** realizacije s ciljem **ostvarenja dobiti**
  - za poduzetnika je ključna **kreativnost, inovativnost, sposobnost brzog uočavanja problema** i **odgovornost** (*upornost, motiviranost, intuicija, procjena, rizik i rad*)
- **PODUZETNIŠTVO = INICIJATIVA + KAPITAL + RIZIK + ODGOVORNOST**
- poduzetnik je **nositelj poduzetničke inicijative**
- većina poslovnih organizacija u Hrvatskoj su **male** (*1 do 15 vlasnika, uglavnom manje od 100 djelatnika i posluju lokalno*), pa su poduzetnici ujedno i vlasnici → snose rizik poslovanja



# PODUZETNIŠTVO U HRVATSKOJ (2018.)



# POSLOVNE ORGANIZACIJE

---

- poduzeće, **poslovna organizacija** ili **trgovačko društvo** ili **gospodarski subjekt**

**TRGOVAČKO DRUŠTVO** samostalne gosp. org. koja **unajmljuju rad i druge *inpute*** radi **proizvodnje** i **prodaje dobara** te ostvarivanja **profita**

- poslovne organizacije nastaju krajem 14. i početkom 15. st. kada se ukidaju cehovi

# POSLOVNE ORGANIZACIJE

---

- kriteriji podjele poslovnih organizacija:
  - prema **mjestu u reprodukcijском procesu** – proizvodne, trgovačke i financijske
  - prema **predmetu poslovanja** – u RH postoje 21 vrste po Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti
  - prema **tipu vlasništva** – privatne, javne i mješovite
  - prema **veličini** – velika, srednja i mala poduzeća

# PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE

```
graph TD; A[PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE] --> B[OBRT]; A --> C[TRGOVAČKO DRUŠTVO];
```

samostalne gosp. org. koja  
**unajmljuju rad i druge**  
**inpute** radi **proizvodnje** i  
**prodaje** dobara te  
**ostvarivanja profita**

OBRT

TRGOVAČKO DRUŠTVO

**OBRT**

dopuštene **gospodarske djelatnosti** koje samostalno i trajno **obavljaju fizičke osobe** sa svrhom postizanja dobiti

**SLOBODNI**

**VEZANI**

**POVLAŠTENI**

# OBRT

dopuštene **gospodarske djelatnosti** koje samostalno i trajno **obavljaju fizičke osobe** sa svrhom postizanja dobiti

nije potrebna propisana **stručna sprema** (diploma ili majstorski ispit)

potrebna je **diploma** ili **određena stručna sprema** (majstorski ispit)

obavljanje **isključivo na temelju povlastice**, koju izdaje nadležno ministarstvo

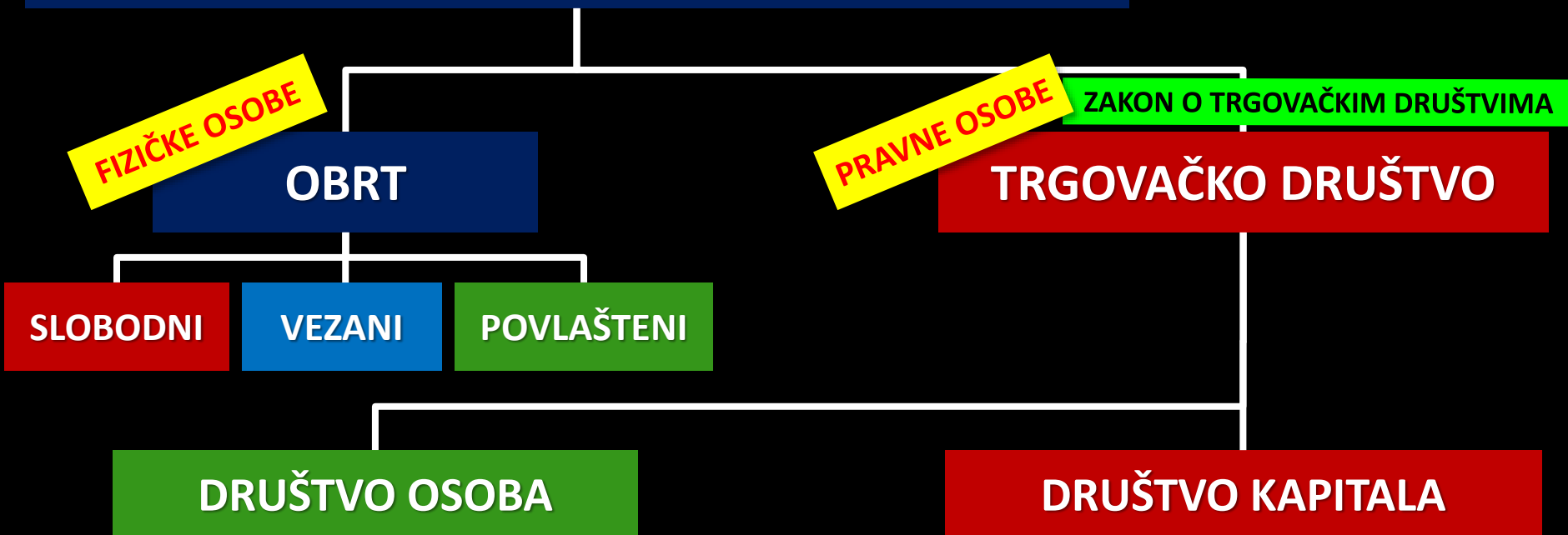
## SLOBODNI

## VEZANI

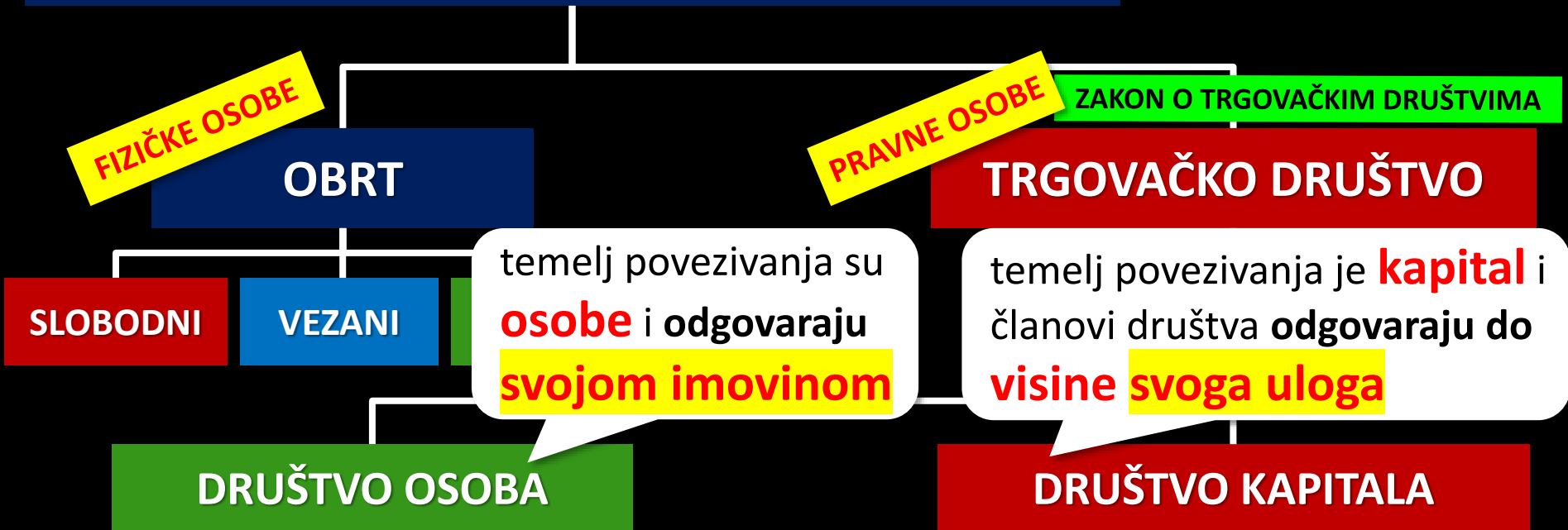
## POVLAŠTENI



# PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE



# PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE



# PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE

FIZIČKE OSOBE

OBRT

SLOBODNI

VEZANI

DRUŠTVO OSOBA

JAVNO  
TRGOVAČKO  
DRUŠTVO (J.T.D.)

odgovaraju **svi članovi cijelom** svojom imovinom

KOMANDITNO  
DRUŠTVO  
(K.T.D.)

**najmanje jedan** odgovara **cijelom** (**komplementar**) a **jedan dijelom** svoje imovine (**komanditor**)

temelj povezivanja su **osobe** i **odgovaraju svojom imovinom**

nemaju temeljni kapital

PRAVNE OSOBE

ZAKON O TRGOVAČKIM DRUŠTVIMA

TRGOVAČKO DRUŠTVO

temelj povezivanja je **kapital** i članovi društva **odgovaraju do visine svoga uloga**

DRUŠTVO KAPITALA

# PRAVNI OBLICI POSLOVNE ORGANIZACIJE

FIZIČKE OSOBE

OBRT

SLOBODNI

VEZANI

DRUŠTVO OSOBA

temelj povezivanja su **osobe** i **odgovaraju svojom imovinom**

nemaju temeljni kapital

JAVNO TRGOVAČKO DRUŠTVO (J.T.D.)

odgovaraju **svi članovi cijelom** svojom imovinom

KOMANDITNO DRUŠTVO (K.T.D.)

**najmanje jedan** odgovara **cijelom (komplementar)** a **jedan dijelom** svoje imovine (**komanditor**)

PRAVNE OSOBE

ZAKON O TRGOVAČKIM DRUŠTVIMA

TRGOVAČKO DRUŠTVO

temelj povezivanja je **kapital** i članovi društva **odgovaraju do visine svoga uloga**

DRUŠTVO KAPITALA

najmanji temeljni kapital **200 000 kn**

DIONIČKO DRUŠTVO (D.D.)

najmanji temeljni kapital **20 000 kn**

DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU (D.O.O.)

najmanji temeljni kapital **10 kn**

JEDNOSTAVNO DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU (J.D.O.O.)

# POSLOVNE ORGANIZACIJE

---

- **GOSPODARSKO INTERESNO UDRUŽENJE (KLASTER)** – kada se nekoliko pojedinaca ili trgovačkih društava ujedini radi promicanja vlastite gospodarske djelatnosti
  - najčešće su neprofitne naravi
  - udruženje se osniva bez temeljnog kapitala
  - *npr. Klaster istarskih maslinara, Zadarski informatički klaster...*



**MARKETING**

# MARKETING

---

**MARKETING** – proces u kojem se proizvodnja povezuje s potrošnjom kako bi se zadovoljile potrebe društva (potrošača)

- marketing nastoji identificirati, predvidjeti i zadovoljiti potrebe kupaca vodeći računa o profitu
- marketing se javlja u uvjetima razvijene konkurencije na tržištu

# FAZE/ERE RAZVOJA MARKETINGA

---

3 razdoblja u razvoju marketinga:

1. **proizvodna** era (*od ind. revolucije do 1930-ih*)

2. **prodajna** era (*od 1930-ih do 1950-ih*)

3. **marketinška** era (*nakon 1950-ih*)

ERE KOJE SU  
PRETHODILE  
MARKETINGU

– danas se nalazimo u eri **društveno odgovornog marketinga**

– *osim profita, gledaju se socijalne, ekološke, kulturne i druge potrebe zajednice i građana*

# MARKETINŠKI SPLET

---

**MARKETINŠKI SPLET** – sjedinjuje sve važne aktivnosti za marketing

## 4P

- product
- place
- promotion
- price



# PROIZVOD

---

**PROIZVOD** obuhvaća nekoliko elemenata kojima se može utjecati na razinu prodaje – **asortiman**, **ambalaža** i **marka proizvoda**

- **ASORTIMAN** skup svih **srodnih proizvoda** koje nudi proizvođač
  - *ima određena svojstva koja pojednostavljuju kupnju i jamče kvalitetu*
- **AMBALAŽA** – ima ulogu **privlačenja pozornosti** i **zaštite proizvoda** izvana
- **MARKA** (*robna marka ili brend*) je ime, znak, simbol ili drugo što **identificira proizvod** i **diferencira** ga od proizvoda konkurenata
- **GENERIČKA MARKA** – označava **kategoriju** proizvoda
  - *npr. aspirin, žilet, digitron, kola i dr.*
- **TRGOVAČKA MARKA** – trgovci kupuju od proizvođača proizvode, pakiraju ih te **mogu staviti svoju marku**
  - *npr. K plus, Aro, Rumke, Plodine, DM...*



TRGOVAČKA  
MARKA



MARKA  
PROIZVODA

GENERIČKA  
MARKA



# CIJENA

---

**CIJENA** je **vrijednost** proizvoda ili usluge **izražena u novcu**

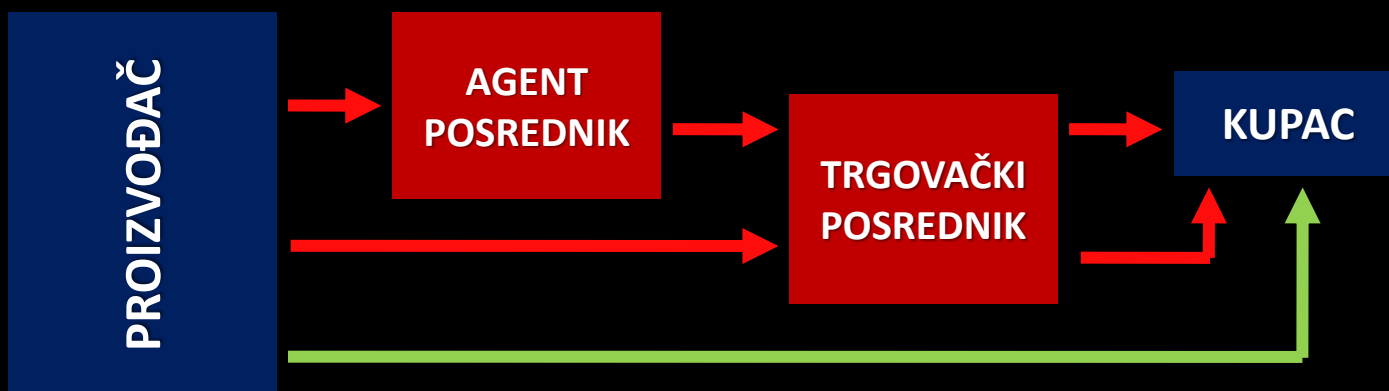
- mogu biti **JEDINSTVENE** jednake za sve kupce (*novine, benzin*) ili **DIFERENCIRANE** koje vrijede za određenu skupinu kupaca ili različite prema drugim kriterijima (*studenti, umirovljenici...*)
- podjela cijena:
  - prema **vremenu kupnje** (sezonske, predsezonske...)
  - prema **prostoru** (isti proizvod može imati različitu cijenu na različitim mjestima)
  - prema **opsegu** (maloprodajne i veleprodajne cijene)
  - **promotivne** (npr. prilikom uvođenja nekog novog proizvoda)
  - **prigodne** (za neki praznik ili sezonsko sniženje)
  - **psihološke** (one koje završavaju s 9 – *npr. 9,99 kn*)
  - **linije cijena** (niže, srednje i više cijene)

# PLASMAN

- plasman obuhvaća **prodaju** i **distribuciju**

## VRSTE PRODAJE:

- **IZRAVNA**
- **NEIZRAVNA (POSREDNIČKA)** prodaja
  - posrednici: **trgovački posrednici**, **agenti posrednici** i **facilitatori**



# PROMOCIJA

---

**PROMOCIJA** je komunikacija s potrošačima s ciljem **uvjeravanja** u pogodnosti nekog proizvoda i **stvaranja pozitivnog stava** o proizvodu

## VRSTE PROMOCIJE:

- **ekonomska promidžba** – plaćeni oblik promocije
- **osobna prodaja** – direktan kontakt s kupcima
- **unapređivanje ponude** – nagradne igre, edukacija, savjetovanje, informiranje o proizvodu...
- **publicitet** – neplaćeni oblik promocije
- **odnosi s javnošću** – konferencije za tisak i sl.
- **samopredstavljanje**